

TZ SJEVERNA MOSLAVINA PRIJEDLOG PROGRAMA RADA za 2012. GODINU

UVOD

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Također, program rada TZ Sjeverna Moslavina je sukladan Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima.

U 2012. godini TZ Sjeverna Moslavina će aktivno surađivati sa sudionicima višeg ustroja sustava HTZ-a, kao i sa gospodarskim subjektima destinacije.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, u 2012. g. će provoditi promidžbu te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na području naše turističke zajednice

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice Sjeverna Moslavina za 2012. godinu sačinjeni su na temelju:

- aktivnosti i projektima započetima u 2011. godini
- smjernica do 2012. godine
- stanju na tržištima i procjeni za 2012. godinu,
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina, nalaze se dva hotela i jedno prenoćište. U kolovozu 2011., otvoren je potpuno obnovljeni hotel „Garić“ u Garešnici, s 3 zvjezdice, s 26 soba i jednim apartmanom. Otvaranjem ovog hotela stvorili su se preduvjeti za razvoj turizma, te povećanje smještajnog kapaciteta, a samim tim i povećanje prihoda od boravišne pristojbe i turističke članarine.

Godine 2009. Bjelovarsko – bilogorska županija, u suradnji s Institutom za turizam, dala je izraditi Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije.

Polazeći od analize postojećeg stanja i rezultata SWOT analize (Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije, str. 77.), kao i evidentiranih strateških prednosti i nedostataka dostignutog stupnja razvitka turizma na području BBŽ, a uvažavajući pritom, kako globalne trendove u turističkoj potražnji, tako i odrednice županijske vizije razvoja turizma, prepoznata su četiri strateška cilja budućeg turističkog razvoja projektnog područja:

1. CILJ – Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije
2. CILJ – Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja
3. CILJ - Diverzifikacija turističkih proizvoda/atrakcija
4. CILJ – Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti

Daljnji razvoj Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije nastavio se kroz izradu dokumenta Identifikacija ključnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko – bilogorske županije u kojemu se predlažu kvalitetna rješenja kroz projekte kojima bi se ostvarili prethodno navedeni ciljevi.

VAŽNA NAPOMENA

U Programu rada za 2012. godinu, predviđena su sredstva iz Gradskog proračuna u iznosu od 150.000,00 kuna.

U slučaju da se iz Gradskog proračuna Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina ne doznače planirana sredstva, Turistička zajednica Sjeverna Moslavina će za manje doznačeni iznos sredstava umanjiti stavku: 1.1.3. Manifestacije.

U nastavku teksta prikazan je statistički izvještaj o dolascima i noćenjima domaćih i stranih turista u 2010. i 2011. g.

PREGLED NOĆENJA ZA 2010.**VILA GARIĆ****2010**

MJESEC	NOĆENJA			NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA			ODRASLI	DJECA	
I/10	130	1		131	520,00	2,00	522,00
II/10	42			42	168,00		168,00
III/10	18			18	72,00		72,00
IV/10	50			50	200,00		200,00
V/10	174			174	696,00		696,00
VI/10	158	7	48	213	948,00	21,00	969,00
VII/10	85			85	510,00		510,00
VIII/10	163	1		164	978,00	3,00	981,00
IX/10	206			206	1236,00		1236,00
X/10	124	1		125	744,00	3,00	747,00
XI/10	85			85	510,00		510,00
XII/10	95			95	570,00		570,00
	1330	10	48	1388	7152,00	29,00	7181,00

HOLLIDAY**2010**

MJESEC	NOĆENJA			NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA			ODRASLI	DJECA	
I/10	4			4	16,00		16,00
II/10	1			1	4,00		4,00
III/10	0			0	0,00		0,00
IV/10	5			5	20,00		20,00
V/10	8			8	32,00		32,00
VI/10	6			6	24,00		24,00
VII/10	50			50	200,00		200,00
VIII/10	68			27	272,00		272,00
IX/10	0						
X/10	7						
XI/10	0						
XII/10	9			9	36,00		36,00
	158			158	604,00		604,00

VILA GARIĆ

2011.

MJESEC	NOĆENJA		NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA		ODRASLI	DJECA	
I/11.	125	-	125	750,00	-	750,00
II/11.	62	-	62	372,00	-	372,00
III/11.	98	-	98	588,00	-	588,00
IV/11.	30	-	30	180,00	-	180,00
V/11.	86	-	86	516,00	-	516,00
VI/11.	143	-	143	858,00	-	858,00
VII/11.	68	-	68	408,00	-	408,00
VIII/11.	102	-	102	612,00	-	612,00
IX/11.	156	-	156	936,00	-	936,00
X/11.						
XI/11.						
XII/11.						
UKUPNO						

HOLIDAY

2011

MJESEC	NOĆENJA		NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA		ODRASLI	DJECA	
I/11.	-	-	-	-	-	0,00
II/11.	-	-	-	-	-	0,00
III/11.	8	-	8	40,00	-	40,00
IV/11.	20	2	22	100,00	4,00	104,00
V/11.	20	-	20	100,00	-	100,00
VI/11.	4	-	4	20,00	-	20,00
VII/11.	3	-	3	15,00	-	15,00
VIII/11.	19	-	19	95,00	-	95,00
IX/11.	-	-	-	-	-	-
X/11.						
XI/11.						
XII/11.						
UKUPNO						

Hotel „GARIĆ“

2011.

MJESEC	NOĆENJA		NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA		ODRASLI	DJECA	
VIII/11.	99		99	495,00		495,00 kn
IX/11.	215	-	216	1075,00		1075,00
X/11.						
XI/11.						
XII/11.						
UKUPNO						

PREGLED BROJA NOĆENJA ZA TZ SJEVERNA MOSLAVINA PO ZEMLJAMA

Zemlja	2010	2011.
Ukupno	827	
Domaći	546	
Strani	281	
Austrija	62	
Belgija	2	
Bjelorusija		
BIH	72	
Bugarska		
Češka		
Danska		
Estonija		
Finska		
Francuska	8	
Grčka		
Irska		
Island		
Italija	13	
Izrael		
Letonija		
Litva		
Luxemburg		
Mađarska		
Makedonija		
Nizozemska	18	
Norveška		
Njemačka	44	
Poljska		
Portugal		
Rumunjska	1	
Rusija	1	
Slovačka		
Slovenija	12	
Španjolska	2	
Švedska		
Švicarska	4	
Turska		
Ukrajina		
V. Britanija	3	
Ost.eur.zemlje	1	
Australija		
Japan		
Kanada	2	
Novi Zeland		
SAD		
Ost.izvaneur.zemlje	1	
Srbija	35	
Crna Gora		
UKUPNO		

Također važno je napomenuti da će i u 2012. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

Na kraju, važno je naglasiti da je suradnja na svim razinama jedan od preduvjeta uspjeha Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica kao turističke destinacije, bilo u domeni kreiranja i unapređenja turističkog proizvoda ili pak marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Djelovanje sustava turističkih zajednica kroz zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajedničke nastupe na tržištima predstavlja imperativ.

Sukladno strateškim ciljevima i ciljevima ukupne marketinško turističke politike te ostvarenim rezultatima u 2011. godini te procjeni obujma fizičkog turističkog prometa, Turistička zajednica Sjeverna Moslavina izradila je nacrt prijedloga programa s financijskim planom za 2012. godinu.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2012. GODINI

- afirmirati Garešnicu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju
- vrednovanje turističkih potencijala Garešnice i okolice
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM

Ostvarenje plana za 2012. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz dvije grupe aktivnosti i zadaća i to kroz **funkcionalni i administrativni marketing**.

I. FUNKCIONALNI MARKETING

Kroz funkcionalni marketing realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana.

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobite zaštite okoliša, Zajednica će tijekom 2012. godine odrađivati zadatke odnosno zadaće sukladno Statutu TZ Sjeverna Moslavina, stavak 11.

Uređenje turističke destinacije

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav HTZ-a radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

1.1. AKCIJA "VOLIM HRVATSKU – ZELENI CVIJET"

Akcija "Zeleni cvijet" organizira se u sustavu kontinentalnih turističkih zajednica te provodi izbor najuređenijeg grada, općine i mjesta, izbor najljepšeg parka, okućnice, ulice, trga, balkona, TIC-a, suvenira, okoliša benzinske postaje, kupališta, najoriginalnije turističke ponude, turističke manifestacije temeljene na tradiciji i kulturnoj baštini.

- TZ SM planira se uključiti u ovu akciju, a cilj sudjelovanja u akciji "Zeleni cvijet" jest osvijestiti stanovnike područja u vezi zajedničkog uređivanja grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica. U akciju će biti uključeni - Grad, odnosno Gradska uprava (kroz Javne radove osigurano je uređenje grada i svih turističkih lokacija (od mjeseca ožujka do listopada) i pomoć su pri uređenju novih turističkih lokacija), Mjesni odbori, općine, Komunalac d.o.o.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina u suradnji s Gradom Garešnicom, te općinama Hercegovac i Velika Trnovitica
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: ožujak–lipanj 2012.

- „**Moslavina-moj zavičaj**“- vlastita je edukativno-ekološka akcija: biranje najljepše okućnice, balkona, parka, izvornog garešničkog suvenira. Na glavnim trgovina ili središtima mjesta, djeca crtaju svoj zavičaj. U akciju su uključeni vrtići i osnovne škole, JLS. Tročlano povjerenstvo, imenovano od članova TV, bira najljepšu okućnicu, balkon, suvenir. Nagrađenima se uručuju prigodne nagrade.

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i Velika Trnovitica
SREDSTVA: 2.500,00 kn
ROK: travanj-svibanj 2012.

- **Uređenje grada**- u planu za 2012. je uređenje i obnova gradskog parka u samom središtu Garešnice. Izrađena je projektna dokumentacija s troškovnikom i poslana na natječaj HTZ-a za TZN.

NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM
SREDSTVA: 23.000,00 kn
ROK: ožujak- rujna 2012.

1.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO TABLE

U 2012. godini TZ Sjeverna Moslavina postavit će putokazne i interpretacijske ploče, na mjestima gdje one još nedostaju, a čim bude izvršen uvid u cjelokupno područje koje pokriva TZ SM.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina u suradnji s Gradom Garešnica, te općinama

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

Postavljanje svjetlećih info stupova sa planom grada

Turistička signalizacija jedna je od važnijih aktivnosti koje će provoditi TZ SM na svom području s ciljem kvalitetnijeg informiranja posjetitelja.

U tu svrhu u 2011. planiramo postaviti 1 svjetleći info-stup na kojem bi se nalazio detaljan plan grada s popisom svih ulica, važnijih institucija i turističkih atrakcija.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA:

ROK: tijekom 2012.

1.3. TURISTIČKI URED

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a turistički ured zapošljava administratora u Turističkom uredu.

TURISTIČKI URED

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada. U nastavku su dani opisi poslova koje djelatnica obavlja.

Administrator u Turističkom uredu - opis poslova

- Rad na informativnim poslovima u svezi s turističkom ponudom
- Organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- Izrada komercijalnih oglasa i promidžbenih materijala
- Prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi grada
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- Prisustvovanje turističkim sajmovima i drugim stručnim skupovima
- Priprema materijala, vođenje zapisnika i izrada potrebnih odluka i zaključaka na tijelima turističke zajednice
- Ustroj i vođenje arhive turističke zajednice
- Svi administrativno-tehnički poslovi turističke zajednice
- Obavlja i druge poslove po nalogu predsjednika turističke zajednice, odnosno direktora turističkog ureda
- Za svoj rad je odgovoran predsjedniku turističke zajednice odnosno direktoru turističkog ureda

1.4. MANIFESTACIJE

Grad Garešnica s općinama Hercegovac i Velika Trnovitica, ima zavidan broj manifestacija, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neke od manifestacija organizira Grad Garešnica, neke općine Hercegovac i Velika Trnovitica, no uglavnom su to Udruge na navedenim područjima u suradnji s TZ SM.

Svaka manifestacija ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje će, nadamo se privući sve veći broj posjetitelja u područje u vrijeme održavanja određenog događaja.

a) 1. kulturno-zabavne-nositelj TZ SM

• GAF- Garešnički fašnik

- Održat će se na dvije lokacije: Trg hrv. Branitelja i Gradska tržnica, velika povorka ići će gradskim ulicama
- uključeni su svi MO grada Garešnice, općine Hercegovac i Velika Trnovitica, sve udruge
- očekivani broj gostiju-500
NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: 02. 03. 2012.

• BOŽIĆ U GRADU- sajam i postavljanje adventskog vijenca

- Sajam na Trgu hrvatskih branitelja, paljenje adventskih svijeća u nedjeljama adventa; prigodan program za građanstvo
- Uključene škole i vrtići, udruge, te OPG-i i svi koji žele izlagati
NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: prosinac 2012.

• LIJEPOM NAŠOM- emisija HRT, snimanje u Garešnici

- NOSITELJ: TZ SM i Grad Garešnica
SREDSTVA: 10.000,00 KN
ROK: siječanj 2012.

2. manifestacije u suradnji s TZ SM

• DAN GRADA GAREŠNICE

- sportsko-kulturno-zabavna manifestacija
NOSITELJ: Grad Garešnica, MO i TZSM
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: siječanj 2012.

• VELJAČA U HERCEGOVCU- 18. DANI HRVATSKOG PUČKOG TEATRA

- NOSITELJ: općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac u suradnji s TZ SM
SREDSTVA: 5.000,00 kn
ROK: 24.-26. veljače '12.

• MEĐUNARODNI ENO-GASTRO FESTIVAL

- predstavljanje destinacije Garešnica i BBŽ gostima
- međunarodni eno-gastro festival
NOSITELJ: Udruženje obrtnika Garešnica, Grad Garešnica, , TZ SM
SREDSTVA: 5.000,00 kn
ROK: svibanj 2012.

- **MARINJE U GAREŠNICI**

- IX. Smotra folklora „Garešnici od srca“
- VI. smotra tradicijskih glazbala i pučkih napjeva „Ja dudaš, ti tamburaš“
- koncert marijanskih pučkih napjeva u crkvi PBDM

NOSITELJI: FA „Zdenac“, Gareški kulturni centar, Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 5.000,00kn

ROK: 26., 27. i 31. svibanj 2012.

- **RUJAN UZ VODU**

- tradicionalno događanje na ribnjaku „Skresovi“

- **FIŠIJADA, LOV U MUTNOM, MATCH KUP, KUP ILOVE**

NOSITELJ: ŠRD Ilova, TZ SM

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: rujan 2012.

- **V. MEĐUNARODNI SAJAM OPG-a**

NOSITELJ: Pčelarska udruga Cvijet, TZ SM, UNCA, grad Garešnica

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: 22. i 23. rujan 2012.

- **PROSLAVA 900.-te OBLJETNICE ŽUPE Sv. MARTINA u Velikoj Trnovitici**

NOSITELJ: općina V. Trnovitica, OŠ Trnovitica, udruge i TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: studeni 2012.

3. ostale kulturno-zabavne manifestacije

- **MOSLAVINA-GRADU ZA ROĐENDAN**

- **koncert humanitarnog karaktera**

NOSITELJ: FA Zdenac“ Garešnica

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: 14. siječanj 2012.

- **7. MEMORIJAL DEJANA PLAVŠIĆA- izložba starodobnih traktora**

NOSITELJ: Oldtimer klub „Kurbla“

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: 15.04.2012.

- **MEĐUNARODNI 8. MOTO-SUSRET U HERCEGOVCU**

- susret bikerica iz svih krajeva Europe, oko 1000 posjetitelja, koncerti i druženja

NOSITELJ: Rdava škljoca

SREDSTVA: 2.500,00 kn

ROK: 18.-20. svibanj 2012.

- **3. SMOTRA DJEČJEG KULTURNO-UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA, GAREŠNICA 2012.**

NOSITELJ: SKD Prosvjeta-KUD „Moslavina“

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: 17.06.2012.

- **PROMOTIVNI RALLY STARODOBNIH AUTOMOBILA I MOTOCIKALA**

NOSITELJ: OTK „Kurbla“

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: 02. rujan 2012.

- **„XIII. VEČERI FOLKLORA U PALEŠNIKU“**

NOSITELJ: KUD Slavko Kolar“, Palešnik

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: 19. svibanj 2012.

- **GAREŠNIČKI IZAZOV 2012.**

NOSITELJ: Odred izviđača garešnica
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: 21. travanj 2012.

- **MAJEVO, NIKOLINJE I POKLADNO JAHANJE**

NOSITELJ: KK „Graničar“
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: tijekom godine

b) športske manifestacije

- **BICIKLIJADA-** 1. Uskršnja

2. povodom Dana državnosti
3. povodom Dana nezavisnosti

NOSITELJ: Biciklistička udruga „Gubernal“, Garešnica
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: travanj, lipanj, listopad 2012.

- **DANI BRASLAVA RABARA**

- šahovski turnir
NOSITELJ: ŠD Braslav Rabar
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: rujan 2012.

1.5 NOVI PROIZVODI

- UREĐENJE ŠETNICE I POUČNE STAZE DIŠNIK-VELIKA BRŠLJANICA

- polazište šetnice: Izviđački kamp Dišnik, tendencija da postane poučna staza, duga 7 km
Nositelj: TZ SM, Grad, MO Dišnik i Velika Bršljanica, Lovačke udruge
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: tijekom godine

OD 2011. GODINE, PREMA UPUTAMA MINISTARSTVA TURIZMA, VEZANO ZA MANIFESTACIJE I DONACIJE KOJE DAJE TZ SJEVERNA MOSLAVINA ORGANIZATORIMA, POTREBNO JE SKLOPITI UGOVORE SA SVIMA KOJIMA SE DAJU SREDSTVA POTPORE ILI SPONZORSTVA TE SU ORGANIZATORI OBVEZNI NAPISATI KRATKA IZVJEŠĆA O AKTIVNOSTIMA ZA KOJE SU SREDSTVA DODIJELJENA.

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinškom infrastrukturom podrazumijevamo aktivnosti koje su usmjerene na podržavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti te provedbu marketinškog plana u 2011. godini kroz dizajn i uredništvo promidžbenih materijala i dr.

U 2012. godini izdvojiti će se sredstva za otkup kvalitetnih fotografija grada Garešnice za stvaranje fototeke Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, kako bi imali dovoljan broj fotografija koje će biti potrebne za tiskanje brošura, prospekata i sl. za potrebe Turističkog ureda.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 1.000,00 kn
ROK: Tijekom godine

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Komunikacijskim taktikama biti će usmjerene aktivnosti glede efikasnijeg komuniciranja s ciljanom publikom kako na emitivnim tako i na domaćim turističkim tržištima.

3.1. Tiskanje brošura, karti i letaka

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada.

- **Vodič po Moslavini**– turistički vodič koji nudi razne informacije o gradu Garešnici, povijesti, kulturi, znamenitostima ali isto tako o okolnom području (općine Hercegovac i Velika Trnovitica), područja pod nazivom Sjeverna Moslavina. Vodič je namijenjen turistima odnosno posjetiteljima grada, široj publici putem sajмова, direktnog marketinga, Interneta (moći će se preuzeti na Internet stranicama TZ Sjeverna Moslavina). Također Vodič će biti dvojezičan (na hrvatskom i engleskom jeziku) kako bi bio dostupan svima. Naklada 500 kom, format A5

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

3.2. Ostali promidžbeni materijali

Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala tiskaju se ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyer-e.

Također u ovu stavku pripadaju i promidžbeni materijali.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Oglašavanje

- **UDRUŽENO OGLAŠAVANJE**

Udruženo oglašavanje je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima te oglašavanje putem plakatiranja.

TZ Sjeverna Moslavina će aktivnosti vezane za udruženo oglašavanje nastaviti u 2012. godini i to u suradnji s Krugovalom 93,1 mHz, BBR-om; NET-om, Super radiom, HTV studio BJ.

Nadalje, obzirom na učestvovanje u radu mikroregije Moslavina, to će TZ SM, udruženo oglašavanje provoditi i u suradnji s gradovima Čazmom i Kutinom, te na njihovim radio postajama, Internet portalima, te lokalnim novinama.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Putovanje novinara i suradnje s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se udruženo s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a odnosi se na realizaciju dijela njihovog Programa te je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja. U 2012. godini u Garešnici je predviđeno održavanje Novinarskog kotlića, a u svrhu promidžbe područja i nadolazećih manifestacija.

Također je predviđeno sudjelovanje naše ekipe na Novinarskom kotliću u Čazmi u sklopu predstavljanja mikroregije Moslavina -travanj 2012.)

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: travanj 2012.

4. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

E-marketing aktivnosti

U 2012. godini potrebno je poseban naglasak usmjeriti na on – line oglašavanje posebice na stranicama TZ SM- www.tzsm.hr. Također će se nastaviti s oglašavanjem po procjeni, kroz tiskane, elektronske medije i plakate.

Prodaja, promocija i distribucija su alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima.

U ovu grupu zadaća pripadaju i nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.

NASTUPI NA SAJMOVIMA:

- TZ Sjeverna Moslavina predstaviti će se u sklopu mikroregije Moslavina na VII. Festivalu „Dugi svehrvatski eno-eko-gastro-etno stol“- Spojimo zeleno i plavo u Biogradu n/m od 01.-03. lipnja 2012.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

- Proljetni i jesenski sajam u Gudovcu-prezentacija LAG Moslavina

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: travanj i rujan 2012.

5. INTERNI MARKETING

Pod internim marketingom se podrazumijevaju aktivnosti u destinaciji namijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina u 2012. godini će izrađivati polugodišnje i godišnje izvještaje vezane za određene aktivnosti (primjer: koliko se tvrtki bavi turizmom u gradu Garešnici, te općinama Hercegovac i Velika Trnovitica, koliko je djelatnika zaposleno u tom sektoru i sl.) i o tome izvještavati Turističko vijeće, Skupštinu i Nadzorni odbor.

Podatke će ustupiti Financijska agencija – FINA Garešnica.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

6. EDUKACIJA

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr., seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 2.500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Kroz administrativni marketing pratit će se troškovi i rashodi vezani za financijski plan troškova Ureda, isto tako kroz sve troškove vezane za troškove slanja promotivnih materijala, troškove distribucije i drugo.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina financijske planove i programe rada priprema po novoj metodologiji kako je to i sustavno određeno na nivou Države kako bi što kvalitetnije i transparentnije učinili program i plan pristupačnijim, a kratkim pregledom i metodama planiranja osvježili i potencirali projekte i zadaće od sveobuhvatnog značaja za unapređenje turističkog proizvoda.

Ovim metodama je započeo ciklus standardizacije u metodama i postupcima prigodom planiranja programa rada i financijskih planova u sustavu turističkih zajednica.

1. Troškovi ureda

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste ili pak u drugom slučaju.

U Uredu je zaposlena jedna djelatnica na puno radno vrijeme, na određen vremenski period, a najdulje 6 mjeseci. Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

2. Distribucija (slanje raznih promotivnih materijala na sajmove i sl.)

Što se tiče same distribucije odnosno slanje promotivnih materijala na sajmove, djelatnica Turističkog ureda će redovito slati materijale na Bjelovarski sajam – Kontur, te na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

III. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznajuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa grada i turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 1.500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

FINANCIJSKI PLAN TZ SJEVERNA MOSLAVINA ZA 2012.

Redni Broj	OPIS	Ostvareno u 2011.	Plan za 2012.	Indeks 2010./'11.
I.	PRIHODI			
1.	Prihodi od boravišne pristojbe		7.000,00 kn	
2.	Prihodi od turističke članarine		80.000,00 kn	
3.	Prihodi iz Proračuna		150.000,00 kn	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		10.000,00 kn	
5.	Ostali prihodi od sponzorstva		20.000,00 kn	
6.	Prihodi preneseni iz prethodne godine		20.000,00 kn	
	UKUPNO PRIHODA:		287.000,00 kn	
	RASHODI			
I.	Funkcionalni marketing			
1.1	Komunikacijske taktike		28.000,00 kn	
1.2	Kultura (org.priredbi, sponzorstva)		82.000,00 kn	
1.3	Oglašavanje (seminari, stud. putovanja)		10.000,00 kn	
1.4	Prodaja promocija i distribucija (promocija TZ područja, sajmovi-pomoć izlagačima, pomoći na osnovi raspisanog natječaja, naknada volonterima)		10.000,00 kn	
1.5	Edukacija (obrazovanje kadrova)		2.000,00 kn	
	II. Administrativni marketing			
2.1	Plaća zaposlenika brutto		80.000,00 kn	
2.2	Dnevnice i putni troškovi		10.000,00 kn	

2.3	Reprezentacija		5.000,00 kn	
2.4	Troškovi Ureda-kancelarijski materijal		5.000,00 kn	
2.5.	Troškovi ureda-režije		15.000,00 kn	
III.	Investicijsko ulaganje			
3.1	Uređenje ureda		40.000,00 kn	
	UKUPNO RASHODA		287.000,00kn	

Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina:
Velimir Žunac, mag.ing.el.