



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
SJEVERNA MOSLAVINA  
GAREŠNICA  
[www.tzsm.hr](http://www.tzsm.hr)**

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
SJEVERNA MOSLAVINA  
ZA 2014. GODINU**

## Uvod

Turistička zajednica SJEVERNA MOSLAVINA, osnovana je temeljem Sporazuma Grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica, kao turistička zajednica područja.

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Također, program rada TZ Sjeverna Moslavina je sukladan Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima.

U 2014. godini TZ Sjeverna Moslavina će aktivno surađivati sa sudionicima višeg ustroja sustava HTZ-a, kao i sa gospodarskim subjektima destinacije.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, u 2014 g. će provoditi promidžbu te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na području naše turističke zajednice

U djelovanju i radu Zajednica ostvaruje zajedničke ciljeve turističkih zajednica propisane ZTZ, a to su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju (čl.9.ZTZ).

Cilj broj 2. ZTZ provodi se u mjeri u kojoj to dozvoljavaju sredstva koja nam stoje na raspolaganje, a koja su svake godine sve oskudnija.

U iščekivanju novog ZTZ, a pri izradi godišnjeg programa rada i financijskog plana primijenili smo metodologiju i standarde sukladne Operativnom marketing planu turizma Hrvatske za 2013.godinu (OMPTH), vodeći pritom računa o dva najvažnija marketinška cilja hrvatskog turizma:

- **Povećanje broja dolazaka u periodu pred i posezone**
- **Povećanje broja dolazaka u kontinentalnim područjima**

Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih cluster-a (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te cluster-a Lika – Karlovac.

Važno je napomenuti da će i u 2014. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina, nalaze se dva hotela i jedno prenoćište.

Temeljem statističkih izvješća, a u razdoblju od 01. 01. 2012. – 31. 12. 2012. prijavljen je dolazak:

- 2329 gostiju : 1617 domaćih, 712 stranih.
- 4001 noćenje: 2680 noćenja domaćih, te 1321 noćenje stranih gostiju.

U prvih devet mjeseci 2013. godine, TZ Sjeverna Moslavina, zabilježila je 1726 dolaska turista, od čega su 1121 bila domaća, a 605 strani turist. Ostvarili smo 2599 noćenja, od čega su 1556 domaća noćenja, a 1043 stranih.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA VRSTAMA OBJEKATA								
Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska)								
	Siječanj - Rujan 2013			Siječanj - Rujan 2012			indeks 2013/2012	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	1.726	2.599	100	1.703	2.928	100	101	89
Domaći turisti	1.121	1.556	59.9	1.172	1.942	66.3	96	80
Strani turisti	605	1.043	40.1	531	986	33.7	114	106

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2013. GODINI

- afirmirati Garešnicu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju
- vrednovanje turističkih potencijala Garešnice i okolice
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM

Ostvarenje plana za 2014. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz slijedeće grupe aktivnosti i zadaće : **administrativni marketing, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi i ostalo.**

## RASHODI PO VRSTAMA

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

*Kroz administrativni marketing pratit će se troškovi i rashodi vezani za financijski plan troškova Ureda, isto tako kroz sve troškove vezane za troškove slanja promotivnih materijala, troškove distribucije i drugo.*

*Turistička zajednica Sjeverna Moslavina financijske planove i programe rada priprema po novoj metodologiji kako je to i sustavno određeno na nivou Države kako bi što kvalitetnije i transparentnije učinili program i plan pristupačnijim, a kratkim pregledom i metodama planiranja osvježili i potencirali projekte i zadaće od sveobuhvatnog značaja za unapređenje turističkog proizvoda.*

*Ovim metodama je započeo ciklus standardizacije u metodama i postupcima prigodom planiranja programa rada i financijskih planova u sustavu turističkih zajednica.*

#### **1. Rashodi za radnike**

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke

zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada. U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica/ administratorica na stručnim i administrativnim poslovima, na puno radno vrijeme, na određen vremenski period.

Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 80.000,00 kn

ROK: tijekom 2014. godine

## **2. Rashodi ureda**

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a turistički ured zapošljava administratora u Turističkom uredu.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste ili pak u drugom slučaju. U ove rashode ulaze dnevnice i putni troškovi, troškovi reprezentacije, te troškovi kancelarijskog materijala i režija

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom 2014. godine

## **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

*Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi TZ Sjeverna Moslavina koji su navedeni u uvodu, također se poduzimaju i programske aktivnosti /projekti, zbog kojih je turistička zajednica i osnovana, te se kroz nju razvijaju proizvodi destinacije.*

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

*Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobite zaštite okoliša, Zajednica će tijekom 2013.. godine odrađivati zadatke odnosno zadaće sukladno Statutu TZ Sjeverna Moslavina, stavak 11.*

*Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav HTZ-a radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.*

➤ **Projekt Volim Hrvatsku - „Zeleni cvijet“**

Akcija "Zeleni cvijet" organizira se u sustavu kontinentalnih turističkih zajednica te provodi izbor najuređenijeg grada, općine i mjesta, izbor najljepšeg parka, okućnice, ulice, trga, balkona, TIC-a, suvenira, okoliša benzinske postaje, kupališta, najoriginalnije turističke ponude, turističke manifestacije temeljene na tradiciji i kulturnoj baštini.

TZ SM planira se uključiti u ovu akciju, a cilj sudjelovanja u akciji "Zeleni cvijet" jest osvijestiti stanovnike područja u vezi zajedničkog uređivanja grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica. U akciju će biti uključeni - Grad, odnosno Gradska uprava (kroz Javne radove osigurano je uređenje grada i svih turističkih lokacija (od mjeseca ožujka do listopada) i pomoć su pri uređenju novih turističkih lokacija), Mjesni odbori, općine, Komunalac d.o.o.

✚ **„Moslavina-moj zavičaj“**

Vlastita je edukativno-ekološka akcija u sklopu akcije „Zeleni cvijet“: biranje najljepše okućnice, balkona, parka, izvornog garešničkog suvenira. Na glavnim trgovina ili središtima mjesta, djeca crtaju svoj zavičaj. U akciju su uključeni vrtići i osnovne škole, JLS. Tročlano povjerenstvo, imenovano od članova TV, bira najljepšu okućnicu, balkon, suvenir. Nagrađenima se uručuju prigodne nagrade.

NOSITELJ: TZ SM u suranji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: lipanj- srpanj 2014.

✚ **Uređenje grada**

- U planu za 2014. je uređenje grada i briga o njegovom izgledu. Grad i TZ SM su napravile plan trošenja 30 % BP koju turistička zajednica uplaćuje na račun Grada, a trošit će se isključivo na kupnju cvijeća i sadnica za uređenje grada i općina.

NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: svibanj – listopad 2013.

- Također apliciramo svake godine na Natječaj HTZ-a za TZN, za uređenje grada, te ćemo i iduće godine planirati sredstva.

NOSITELJ: TZ SM, HTZ

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: rujan-listopad 2013.

## **2. Manifestacije**

*Grad Garešnica s općinama Hercegovac i Velika Trnovitica, ima zavidan broj manifestacija, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neke od manifestacija organizira Grad Garešnica, neke općine Hercegovac i Velika Trnovitica, no uglavnom su to Udruge na navedenim područjima u suradnji s TZ SM.*

*Svaka manifestacija ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje će, nadamo se privući sve veći broj posjetitelja u područje u vrijeme održavanja određenog događaja.*

### **a) Kulturno-zabavne**

➤ **GAF- Garešnički fašnik, 02.ožujak 2014.**

Trg hrv. Branitelja i Gradska tržnica, velika povorka ići će gradskim ulicama

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: 02.ožujak 2014

➤ **ADVENT U GAREŠNICI**

Postavljanje adventskog vijenca, paljenje adventskih svijeća kroz 4 nedjelje Adventa; prigodan program za građanstvo

Uključene škole i vrtići, udruge, te OPG-i i svi koji žele

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: prosinac 2014.

➤ **GARIGLAZBIJADA NOVA**

Kulturno-zabavna manifestacija koja je nekad pronijela ime grada Garešnice. U planu je ponovno pokretanje manifestacije, koja bi bila dvodnevna i uključivala bi aktivnosti vezane uz koncerte, festivale, promociju domaćih bendova, vraćanje Ive Robića u njegov grad i koncerte poznatih glazbenika, kino na otvorenom...

NOSITELJI: TZSM, Krugoval 93,1 MHz i Grad garešnica

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: svibanj ili rujan 2014.

**c) Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)**

➤ **VELJAČA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac

✓ Dan općine Hercegovac

✓ XXI. Dani Hrvatskog pučkog teatra- 1.000,00 kn

➤ **SVIBANJ U GAREŠNICI-suorganizator**

✓ izložba oldtimer traktora- oTK Kurbla- 1.000,00 kn

✓ Garešnički izazov- OI Garešnica

✓ GASTROFLORA- UO Garešnica

✓ 10. Moto susret, Dišnik 2013.- MK Rđava škljoca- 2.500,00 kn

✓ Marinje u Garešnici- FA Zdenac i GKC- 7.000,00 kn

➤ **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac- 2.000,00 kn

29. i 30. 08. 2014.

➤ **LJETO U BRŠLJANICI**- PU Bršljanica- 2.000,00 kn

- tijekom kolovoza

➤ **RUJAN u GAREŠNICI- suorganizator**

✓ Rujan na vodi-Fišijada- ŠRD Ilova- 10.000,00 kn

✓ Oldtimer izložba i rally starih auta- OTK Kurbla

✓ VII. Garešnički sajam- PU Cvijet- 6.000,00 kn

➤ **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI**- općina Velika Trnovitica, udruge

✓ Dan općine Velika Trnovitica

✓ Trnovitičko prelo- 1.000,00 kn

**3. Novi proizvodi**

➤ **PUTEVIMA MOSLAVAČKIH PROIZVODA**

Povezivanje medara i voćara sovog područja, te uređenje mednih točki i puteva meda

NOSITELJ: PU Cvijet i Đuro Sulimanović, OPG ČUK i TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2014.

**4. Potpora razvoju DMK-a (Destinacijske menadžment kompanije)**

S obzirom da na našem području nema putničkih agencija, najčešće njihov posao preuzima i odrađuje turistička zajednica. Želja nam je privući DMK u našu destinaciju, te podržati i inicirati izradu putničkih aranžmana u cilju što bolje prezentacije destinacije. TZ SM dat će potporu razvitku DMK-a, ustupajući prostor za edukacije, radionice ili samo sastanke s organizatorima manifestacija, te preuzeti ulogu koordinatora između navedenih subjekata

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s UHPA-om

SREDSTVA: 1.500,00 kn  
ROK: Tijekom godine 2014.

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

- **ON LINE KOMUNIKACIJE**

*On line komunikacije se odnose na internet oglašavanje koje će Turistička zajednica odraditi tijekom 2013. godine sukladno financijskim mogućnostima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje novom internet stranicom.*

#### **1. Internet oglašavanje**

TZ SM nastavlja i dalje s oglašavanjem na svojoj web stranici, ali i na portalima susjednih TZ, posebice TZ u sklopu LAG-a Moslavina ( Kutina, Čazma, Križ i Ivanić grad). Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

Od ove smo godine vlasnici outdoor kioska s interaktivnom aplikacijom, postavljenim ispred hotela Garić, gdje je svima i stalno dostupna informacija o našoj ponudi.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom godine 2014.

#### **2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina obnovila je u 2013. godini, i svoje web stranice, za koje smo ostvarili potporu HTZ-a. Nova web stranica imat će za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu

Djelatnica TZ SM sama ažurira stranice, te se brine da sve informacije budu ažurirane i dostupne svakome.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2014.

- **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

#### **1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju, te oglašavanje putem plakatiranja.

TZ Sjeverna Moslavina će aktivnosti vezane za udruženo oglašavanje započeti u 2014. godini i to u suradnji s Gradom Garešnica, hotelom Garić, hotelom Vila Garić, te TZ BBŽ. Zajednički ćemo razraditi media plan, te aplicirati na natječaj HTZ-a i MINT-a.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

#### **2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)**

TZ SM ima doista dobru suradnju s lokalnim tiskovinama, posebice s Bjelovarskim listom, Zvonom i Bjelovarcom. Najčešće informacije koje se tamo mogu pročitati o nama su dio medijskog sponzorstva, ali i koncesije koju imaju s Gradom Garešnica. Posebice je dobro što prate manifestacije i događanja na našem području. Također izvrsnu suradnju imamo s radio

postajama naše Županije, također u vidu medijskog pokroviteljstva. Pojačali bi oglašavanje putem tv postaja MREŽA TV i HTV- studio Bjelovar. Grad Garešnica ima sklopljen Ugovor s tiskovinama i medijima koji pokrivaju i naše oglašavanje pa ne planiramo izdvajati posebna sredstva.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.500,00 kn

ROK: tijekom 2014. godine

### **3. Brošure i ostali tiskani materijali**

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada. Planiramo digitalizaciju postojećih i novih, te ažuriranje/redizajn brošura koje posjedujemo. Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala, tiskat ćemo, ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima, ali, nažalost, i u skladu financijskim mogućnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyere.

U 2014. godini u planu je tiskanje razglednica s motivima grada, promo-letci manifestacija, te promo-materijali turističke ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

### **4. Suveniri i promo materijali**

TZ SM svake godine u sklopu akcije „Moslavina-moj zavičaj“ bira najljepši suvenir koji postaje službenim suvenirom TZ za tekuću godinu. S obzirom da se u 2013. godini nitko nije prijavio na naš natječaj u spomenutoj kategoriji, ostaje nam da animiramo što više proizvođača da ih izrađuju i šalju na natječaj.

Plan je nabaviti šalice, privjeske, majice, magnetiće s otisnutim logom naše TZ, ali i motiva Grada, odnosno općina. Suvenire ćemo poklanjati potencijalnim partnerima, ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

### **5. Info table**

*Hrvatska turistička zajednica sufinancira, temeljem objavljenog natječaja, izradu navedenog programa turističkim zajednicama nižeg ustroja prema utvđenom modelu i kriterijima, tj. u vrijednosti od 25% od ukupne investicije za primorsku Hrvatsku i grad Zagreb te 50% od ukupne investicije za kontinentalnu Hrvatsku .*

#### **➤ Interpretacijske ploče povijesno-kulturnih znamenitosti**

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom kulture i sustavom turističkih zajednica financira izradu i postavljanje interpretacijskih ploča povijesno – kulturnih znamenitosti u vrijednosti 25% od ukupnih investicija za primorsku Hrvatsku i grad Zagreb te 50% od ukupnih investicija za kontinentalnu Hrvatsku i kontinentalni dio primorske Hrvatske.

Planiramo postavljanje interpretacijske table za povijesnu utvrdu „Bršljanac“, koju nismo uspjeli realizirati u 2013e. godini

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: tijekom cijele godine

### **6. Smeđa signalizacija**

Nakon realizacije projekta smeđe signalizacije, ostaje izvršiti uvid potreba na tereni u eventualno dokupljivanje novih tabli.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK:tijekom 2014 godine.



## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Što se tiče same distribucije, odnosno slanja promotivnih materijala na sajmove, djelatnica Turističkog ureda će redovito slati materijale na Bjelovarski sajam–Kontur, te na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

U ovu grupu zadaća pripadaju nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.

#### **NASTUPI NA SAJMOVIMA:**

- TZ Sjeverna Moslavina predstaviti će se u sklopu mikroregije Moslavina na IX. Festivalu „Dugi svehrvatski eno-eko-gastro-etno stol“ - Spojimo zeleno i plavo u Biogradu n/m. Još nije definirano u kom obliku, ali ako nikako drugačije a onda samo tiskanim materijalima.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 2.500,00 kn

ROK: lipanj 2014.

- Proljetni i jesenski sajam u Gudovcu-prezentacija LAG Moslavina

NOSITELJ: TZ SM, TZ Kutina, Križ, Ivanić Grad, Čazma

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: travanj i rujan 2012

- CRO- Tour, EKO-ETNO i Sajam županija u Zagrebu

NOSITELJI: TZSM i izlagači

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: Tijekom cijele godine

### 2. Posebne prezentacije

U 2014. ne planiramo posebne prezentacije

## V. INTERNI MARKETING

*Pod internim marketingom se podrazumijevaju aktivnosti u destinaciji namijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti.*

### Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr. seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

Nadalje TZ SM planira organizirati stručna predavanja i radionice

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: proljeće 2014.

## **2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 KN

ROK: tijekom cijele godine

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

*Marketinškom infrastrukturom podrazumijevamo aktivnosti koje su usmjerene na podržavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti te provedbu marketinškog plana u 2011. godini kroz dizajn i uredništvo promidžbenih materijala i dr.*

### **1. Istraživanje tržišta**

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaže. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom. Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta omogućava da se donesu ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje se dobiju istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: tijekom godine

### **Formiranje baze podataka**

U planu je nastavak formiranje baze podataka koje se odnosi na udruge, iznajmljivače, opg-e...

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 KN

ROK: tijekom cijele godine

### **4. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr)**

Držimo da je vrlo važna stvar, koja će definitivno, olakšati prijavu i odjavu gosti, te vođenje statistike noćenja i dolazaka u destinaciji, stvaranje jedinostvenog turističko-informativnog centra.

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s TZ BBŽ

SREDSTVA :0,00 kn

ROK: prva polovica 2013. g

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

### **1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena**

S obzirom da TZ Sjeverna Moslavina, uz Grad Garešnicu ima u svom sastavu i općine Hercegovac i Veliku Trnoviticu, područja koja, kao uostalom ni sam grad, nisu turistički dovoljno razvijena,

TZ SM će pomoći sukladno svojim mogućnostima u pojedinim projektima, za koje TV odluči da ga treba poduprijeti.

NOSITELJ: TZ SM  
SREDSTVA: 2.000,00 kn  
ROK: tijekom cijele godine

#### **VIII. OSTALO( PLANOVI RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOVI)**

Smatramo da je od iznimne važnosti da TZ Sjeverna Moslavina, zajedno s Gradom i općinama, angažira agenciju koja će izvršiti analizu destinacije i napraviti Master plan razvoja turizma u ovoj destinaciji. Uz TMP BBŽ, na kojem ćemo temeljiti daljnji razvoj, naš bi MP isticao ciljeve i aktivnosti koje svi zajedno u destinaciji trebamo poduzeti i poštovati, s naglaskom na razvoj, legalizaciju i povezivanje OPG-a, udruga i ostalih subjekata s turističkom zajednicom, te posebno isticati lokalitete koje imaju veliki turistički potencijal, kao npr. jezero Skresovi (kamp), izviđački kamp, povijesna utvrda „Bršljanac“, Dišnik-vinogradi

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i V. Trnovitica  
SREDSTVA: 25.000,00 kn  
ROK: tijekom 2013.- 2014. godine

#### **IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA ( 30%)**

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznajuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ SM  
SREDSTVA: 5.000,00 kn  
ROK: tijekom cijele godine

