



IZVJEŠĆE O RADU S FINACIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2013. GODINU

TZ Sjeverna Moslavina je na svom području uprihodovala 103.077,74 kn turističke članarine. Uplaćeni iznos BP za 2013. godinu je 11.670,17 kn.

Ukupan broj dolazaka turista : 2333, od čega je 1508 domaćih, a 825 stranih.

Ukupan broj noćenja : 3430, od čega 1995 domaćih, a 1435 stranih.

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2013								
	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.333	3.430	100	2.329	4.001	100	100	86
Domaći turisti	1.508	1.995	58.2	1.617	2.680	67	93	74
Strani turisti	825	1.435	41.8	712	1.321	33	116	109

SMJEŠTAJNI KAPACITETI:

Na našem području u 2013. g. radila su dva hotela s 3* - hotel "Garić" Garešnica, te „Aqua City“ Podgarić i 1 prenoćište- Holiday, Hrastovac.

Hotel „Aqua City“ administrativno pripada općini Berek, ali našoj TZ jer TZ Garić Grad još nije upisana u upisnik tur. zajednica pri MINT-u, međutim, u prosincu 2013. je zatvorio svoja vrata i više ne radi.

Tako da trenutno imamo hotel „Garić“, a prenoćište nema registriranih noćenja.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI: 106.325,80kn

1.) Rashodi za radnike - 70.644,02 kn

- plaća za redovan rad- 61.322,92 kn
 - doprinosi na plaće- 9.321,10 kn
 - službena putovanja (dnevnice)-667,00 kn
 - troškovi vlastitog automobila- 2.680,00 kn
- } edukacija (obračunato u troškove edukacije)

2.) Rashodi ureda – 35.681,78 kn

- uredski materijal -3.065,73 kn
- materijal za održavanje- 460,41 kn
- sredstva za zaštitu (vatrogasni aparat)- 715,00 kn
- sitni inventar- (mob., telefax,) – 929,75 kn
- usluge telefona i interneta - 6.551,36 kn
- usluge pošte - 1.776,50 kn
- članarina LAG-u- 500,00 kn
- Ugovori o autorskom djelu- 1.539,57 kn (Vedran Matanić- prijevod na eng. i njem. za web)
- Bankarske usluge, platni promet, pristojbe- 3.567,18 kn
- usluge tek. i investicijskog održavanja opreme- 165,00 kn
- amortizacija nabavne vrijednosti imovine- 16.411,78 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI- 49.675,98

1. Poticaje i sudjelovanje u uređenju grada

a) Uređenje grada

Temeljem potpora TZN HTZ-a uspjeli smo urediti gradski park i zasaditi cvijeće i drveće na starim i nekim novim lokacijama. Na uređenje grada potrošilo se **14.077,75 kn**

b) Moslavina-moj zavičaj-cvjetna instalacija kao nagrada- 250,00 kn

Ove smo godine imali 7 kandidatura u kategoriji najljepše uređene okućnice te 2 prijavljena balkona i 2 prijavljena parka. Prijave za suvenir nismo imali. Prvu nagradu za urbanu okućnicu odnijela je okućnica obitelji Prohaska iz Velike Trnovitice. Drugu nagradu dobila je obitelj Berger iz Garešnice, a treću obitelj Arefijev iz Hercegovca. U kategoriji najljepšeg balkona, nagradu su dobili stanari zgrade u ulici A.L. Dade 20. Drugu nagradu dobila je gđa Mikeš Sunčica. Najljepšim malim parkom, proglašen je park kod crkve Sv. Martina u Velikoj Trnovitici. Nagrade su bile poklon bonovi, koje smo realizirali zajedno s općinama Hercegovac i Velika Trnovitica.

2. Manifestacije

a) kulturno-zabavne:

- **GAF- Garešnički fašnik- III. garešnički fašnik- 1.143,53 kn**

- **Advent u Gradu- 5.396,32**

Tijekom četiri nedjelje od 17- 18 h, na nižem nivou Trga odvijao se program garešničkih udruga i crkvenog zbora u suradnji sa župnikom. Dijelilo se kuhano vino, čaj, te peciva.

- I. - 01. 12. 2013. 17 h - GD Crvenog križa Garešnica
- crkveni zbor Župe PBDM i Garešničke mažoretkinje
- II. – 08. 12. 2013. 17 h – Zajednica SU Grada garešnice
- puhači orkestar KUD-a „Graničar i Hrvatska žena
- III. – 15. 12. 2013. 17 h - domaćin Češka beseda i TZSM
- otvorenje izložbe „Svim na zemlji mir, veselje“ Zdravka Damjanovića u Galeriji, nastupali MVS „MedjuWodje“
- IV. – 22. 12. 2013. 17 h - Vatrogasna zajednica Grada Garešnice i Udruženje obrtnika Garešnica
- ovogodišnji **Adventski vijenac** bio je ukrašen potpuno novim ukrasima, a također i bor na Trgu koji nam je darovala obitelj Panić iz Garešnice. Ukrasi su kupljeni dijelom u MBM-u, Konzumu i Slvija stil d.o.o., a velikim dijelom su izrađeni u Komunalcu d.o.o

- **Dan Grada Garešnice**- grickalice i sokovi za izložbu- **134,78 kn**

b) potpore manifestacijama

SVIBANJ U GAREŠNICI

- **Memorijal Dejana Plavšića**- 1.000,00 kn- potpisan Ugovor o sufinanciranju
- **Marinje u Garešnici**- 2.130,60 kn (piće za izvođače)
- **9. Moto susret**- 950,00 kn (plaćen račun za štik)
- **GastroFlora**- 10. I 11. 05. 2013.
- **Moto cross**- plaćen račun za osiguranje motocikla i vozača- 1.040,76 kn

- **Dani krumpira u Hecegovcu**- TZ imala štand s pomotivnim materijalima te suvenirima

RUJAN U GAREŠNICI

- **Rujan uz vodu**- Fišijada i riblja zabava -**12.000,00**- potpisan Ugovor o sufinanciranju
- **VI. Garešnički sajam**- 28. I 29. 09. 2013.- **1.387,51 kn**

Zadnji vikend rujna obilježio je Garešnički sajam“, gdje smo bili u ulozi jednog od organizatora. TZ SM bila je zadužena za turističku promidžbu i kulturno umjetnički program. Presentacija TZ SM odvijala se na štandu na kojem se prvi dan predstavljala općina Hercegovac, a drugi dan općina Velika Trnovitica. Pripremljen je kulturno-umjetnički program u kojem su sudjelovali: KUD Graničar-puhački orkestar i PS Hrvatska žena, MVS MedjuWodje GKC-a, SKD Prosvjeta Garešnica, KUD Veliko Trojstvo, Muzički sastav Reqiem Garešnica, Češka beseda Hercegovac-puhački orkestar Hercegovac, OTK Kurbla Garešnica i Udruženje obrtnika Garešnica

TV TZ Sjeverna Moslavina, donijelo je odluku o sufinanciranju slijedećih manifestacija:

- 1. Memorijal Dejana Plavšića- OTK Kurbla s 1.000,00 kn**
- 2. Rujan uz vodu- ŠRD Ilova s 12.000,00 kn**
- 3. Tradicionalni moslavački lov- LD Srnjak s 2.000,00 kn**

Sa spomenutim udrugama potpisan je Ugovor o sufinanciranju, te su na vrijeme poslale Izvješća o utrošenim sredstvima.

Zbog iznimno teške i svima dobro poznate situacije u cijeloj državi, nisu se mogle pokrenuti određene planirane aktivnosti, poput uređenja šetnice, poučne staze, Gariglazbijade i još dosta toga.

d) ostalo:

Tradicionalni moslavački lov-zamolba LD Srnjak-odobreno 2.000,00 kn

Uskršnja pisanica- nova- Zdravko Damjanović (oslikao)- 318,84 kn

3.) Novi proizvod

- GASTROFLORA- nova manifestacija- 7.845,89 kn

Sajam cvijeća i kino na otvorenom, 10.-11. 05. 2013. U suradnji s Udruženjem obrtnika, Sajam cvijeća održao se u gradskom parku, uz izložbu instalacija te malom sajmu rukotvorina. Bilo je 20 tak izlagača. Nastupale su garešničke udruge, a navečer su bila prikazana dva filma-crtić i komedija. S obzirom na loše vrijeme, kino projekcija bila je u hrvatskom domu. Udruženje obrtnika Garešnica, zajedno saUdruženjem obrtnika Šibenik pripremali su i dijelili hranu za građanstvo, a održano je i 1. Županijsko natjecanja učenika-naučnika i njihovih mentora.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

A) ON LINE KOMUNIKACIJE

1.) Internet oglašavanje- kao i dosada oglašavali smo se na vlastitim web stranicama, na web stranicama Grada Garešnice, TZ BBŽ, Facebook profilu te na web stranicama svojih kolega

2.) Internet stranice-26.525,00 kn

zahvaljujući potpori HTZ-a za TZN, ostvarili smo potporu za nove web stranice čija je izrada stajala 26.400,00 kn. Od strane HTZ-a dobili smo 21.120,00 kn , a preostalo su vlastita sredstava. Održavanje weba i domena iznosi 125,00 kn godišnje. Potpisan je ugovor s poduzećem Local-info.hr.

B) OFF LINE KOMUNIKACIJE

3. Brošure i ostali tiskani materijal- 3.518,75 kn

- plakat Kalendar događanja- 750,00 kn
- katalog za izložbu „Urodila žuta dunja“(Marinje)- 800,00 kn
- plakat za GastroFloru- 1.050,00 kn
- katalog za izložbu „Svim na zemlji“ (Advent)- 918,75 kn

4. Promo materijali- 1.750,00n kn

- majice za Rujan u Garešnici

6. Smeđa signalizacija- 15.212,50kn (15.000,00 HTZ)

Zahvaljujući potpori HTZ-a za TZN ostvarili smo potporu za postavljanje turističke signalizacije kojom smo obilježili hotel Garić, TZ Sjeverna Moslavina iz svih pravaca dolaska u Garešnicu. Zatim smo obilježili ribnjak, lovačku kuću, radio klub i izviđački kamp u Dišniku, te nogometno igralište i ribnjak u Uljaniku. Uz pomoć Javnih radova signalizacija je postavljena na navedena mjesta.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.) Sajmovi

TZ Sjeverna Moslavina redovito se predstavlja u Biogradu na manifestaciji „Biogradski stol“, bilo kao izlagač, bilo promotivnim materijalima ili uz Udruženje obrtnika. Također i na sajmu obrtnika u Šibeniku.

Na domaćem Garešničkom sajmu pojaljujemo se edovito kao suorganizatori, brnući se o promociji, programu i izlagačima.

V. INTERNI MARKETING

1.) Edukacija- 3.347,00 kn

Djelatnica ureda redovito odlazi na edukacije koje organizira HTZ i TZBBŽ. Također i na radionice koje organiziraju druge ustanove, a vezane su uz turizam (troškovi vlastitog automobila i dnevnice)

❖ HTZ – TZN

TZ Sjeverna Moslavina aplicirala je na natječaj HTZ za TZ na nerazvijenim područjima sa slijedećim projektima:

- 1.) Uređenje gradskog parka i sadnja cvjeća
- 2.) Postavljanje turističke signalizacije (dopuna)
- 3.) Nove web stranice

Svi navedeni projekti ostvarili su potporu i to u slijedećim iznosima:

1. Uređenje gradskog parka i sadnja cvijeća-

HTZ: 10.000,00 kn

TZ SM: 10.887,75

GRAD GAREŠNICA: 9,937,50

2. Turistička signalizacija- 15.212,50 kn

HTZ: 15.000,00 kn

TZSM: 212,50 kn

3. Nove web stranice- 26.400,00 kn

HTZ: 21.120,00 kn

TZSM: 5.280,00 kn

UKUPNA POTPORA OD HTZ-a : 46.120,00 kn

❖ **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU: 4.951,66 kn**

❖ **OSTALO**

- Održane su 4 sjednice TV TZ Sjeverna Moslavina
- Održana su dva sastanka Nadzornog odbora TZ SM
- Održane su dvije Skupštine

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA TZ SJEVERNA MOSLAVINA ZA 2013.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	ostvarenje plana 2013	indeks
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	15.000,00	11.670,17	0,778
2.	Prihodi od turističke članarine	80.000,00	103.077,74	1,288
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	160.000,00	82.353,32	0,514
3.1.	za programske aktivnosti	160.000,00	46.120,00	0,288
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	36.233,32	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000,00		0
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	0,00	0
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	7,92	0,007
	SVEUKUPNO PRIHODI	280.000,00	197.109,15	0,703
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	ostvarenje plana 2013	indeks
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	95.000,00	106.325,80	1,119
1.	Rashodi za radnike	80.000,00	70.644,02	0,883
2.	Rashodi ureda	15.000,00	35.681,78	2,378
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	100.500,00	49.675,98	0,494
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/	10.000,00	14.077,75	1,407
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	5.000,00	250	0,05
2.	Manifestacije	59.000,00	27.502,34	0,466
2.1.	Kulturno-zabavne	12.000,00	6.674,63	0,556
	GAF	5.000,00	1.143,53	0,228
	ADVENT U GAREŠNICI	3.000,00	5.396,32	1,798
	DAN GRADA GAREŠNICE	4.000,00	134,78	0,033
2.2.	Sportske manifestacije	1.000,00	0	0,000
2.3.	Ekološke manifestacije	0	0	0,000
2.4.	Ostale manifestacije	2.000,00	2.318,84	1,159
	Tradicionalni lov u Moslavini	0,00	2.000,00	0,000
	Uskrs u Garešnici	0,00	318,84	0,000
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	44.000,00	18.508,87	0,42
	* Svibanj u Garešnici*			
	8. Memorijal Dejana Plavšića	1.000,00	1.000,00	1,000
	Marinje u Garešnici	7.000,00	2.130,60	0,304
	9. Moto-susret u Dišniku	2.500,00	950,00	0,38
	Moto cross u Rogoži	0,00	1.040,76	0,000
	Rujan u Garešnici			
	Rujan uz vodu-Fišijada i riblja zabava	10.000,00	12.000,00	1,2
	VI. Garešnički sajam	6.000,00	1.387,51	0,231
3.	Novi proizvodi	25.000,00	7.845,89	0,313
	GastroFlora 2013.	10.000,00	7.845,89	0,784
4.	Potpore razvoju DMK-a	1.500,00	0	0,000
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	32.400,00	47.006,25	1,450
1.	Online komunikacije	2.000,00	26.525,00	13,26
1.1.	Internet oglašavanje	0	0	0,000

1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.000,00	26.525,00	13,26
2.	Offline komunikacije	27.500,00	20.481,25	0,744
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00	0	0,000
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	1.500,00	0	0,000
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	8.000,00	3.518,75	0,439
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	1.750,00	0,35
2.5.	Info table	3.000,00	0	0,000
3.	Smeđa signalizacija	2.900,00	15.212,50	5,245
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.500,00	0	0,000
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	4.500,00	0	0,000
2.	Studijska putovanja	0,00	0	0,000
3.	Posebne prezentacije	1.000,00	0	0,000
V.	INTERNI MARKETING	7.600,00	3.347,00	0,44
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.600,00	3.347,00	0,507
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	1.000,00	0	0,000
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0,000
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	7.000,00	0	0,000
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0,000
2.	Istraživanje tržišta	2.000,00	0	0,000
3.	Formiranje baze podataka	2.000,00	0	0,000
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0,000
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.000,00	0	0,000
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0	0,000
VII.	POSEBNI PROGRAMI	2.000,00	0	0,000
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	2.000,00	0	0,000
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	25.000,00	0	0,000
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	5.000,00	4.951,66	0,99
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			
	SVEUKUPNO RASHODI	280.000,00	211.306,69	0,754
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	-14.197,54	

Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina:
Velimir Žunac, mag.ing.el.