



SJEVERNA

MOSLAVINA

Turistička zajednica

TURISTIČKA ZAJEDNICA

SJEVERNA MOSLAVINA

GAREŠNICA

www.tzsm.hr

**PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
SJEVERNA MOSLAVINA
ZA 2016. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

Uvod

Turistička zajednica SJEVERNA MOSLAVINA, osnovana je temeljem Sporazuma Grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica, kao turistička zajednica područja.

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

U djelovanju i radu Zajednica ostvaruje zajedničke ciljeve turističkih zajednica propisane ZTZ, a to su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju (čl.9.ZTZ).

Jedna od operativnih aktivnosti koja se temelji na uspostavljenim marketinškim ciljevima Hrvatske turističke zajednice, koja se tiče kontinentalne Hrvatske, odnosi se na pojačane aktivnosti na afirmaciji manje razvijenih turističkih kontinentalnih cluster-a (područja) – Središnja Hrvatska, Slavonija te cluster-a Lika – Karlovac.

Važno je napomenuti da će i u 2015. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

PPS DESTINACIJA DARUVAR – BJELOVAR – GAREŠNICA

"Kako je jedan od ključnih zadataka Hrvatske turističke zajednice pokretanje marketinškog koncepta promicanja turističkog prometa u razdoblju pred i posezone (PPS koncept), a ujedno i jedan od strateških marketinških ciljeva ukupnog hrvatskog turizma, sukladno odrednicama Programa rada za 2014. i novog Strateškog marketinškog plana, izrađen je PPS koncept promicanja turističkog prometa u razdoblju posezone 2014. godine. S ciljem kvalitetnijeg razvoja cijelog PPS koncepta koji osim razvoja PPS destinacija, obuhvaća i razvoj PPS doživljaja i PPS tvrtki, u posezoni 2014. godine provest će se pilot projekt za izbor PPS destinacija.

U 2015. godini Garešnica je dobila oznaku PPS destinacije te je, uz Daruvar i Bjelovar odabrana među 22 destinacije u Hrvatskoj koje su ušle u pilot-projekt „Hrvatska 365“. S tim u svezi odrađene su neke aktivnosti poput osnivanja PPS kluba, studijskih putovanja novinara i agenata te prezentacija naše destinacije u Beču i Padovi.

Na području djelovanja TZ Sjeverna Moslavina radi jedan hotel i to hotel „Garić“ u Garešnici.

Temeljem statističkih izvješća, a u razdoblju od 01. 01. 2014. – 31. 12. 2014. prijavljen je dolazak:

- 2006 gostiju : 975 domaćih, 1031 stranih.
- 3715 noćenja: 1531 noćenja domaćih, te 2184 noćenja stranih gostiju.

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2014								
zemlja	Siječanj - Prosinac 2014			Siječanj - Prosinac 2013			indeks 2014 / 2013	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	2.006	3.715	100	2.333	3.430	100	86	108
Domaći turisti	975	1.531	41.2	1.508	1.995	58.2	65	77
Strani turisti	1.031	2.184	58.8	825	1.435	41.8	125	152

U 2015. godini, u prvih devet mjeseci, TZ Sjeverna Moslavina, zabilježila je 1387 dolazaka turista, od čega su 599 bila domaća, a 788 stranih turista. Ostvarili smo 2562 noćenja, od čega sje 897 domaćih noćenja, a 1665 stranih.

Lokalna turistička zajednica: Garešnica (Bjelovarsko-bilogorska) / Vremenski period Siječanj - Rujan 2015								
zemlja	Siječanj - Rujan 2015			Siječanj - Rujan 2014			indeks 2015 / 2014	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	1.387	2.562	100	1.357	2.187	100	102	117
Domaći turisti	599	897	35	702	1.107	50.6	85	81
Strani turisti	788	1.665	65	655	1.080	49.4	120	154

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE SJEVERNA MOSLAVINA U 2016. GODINI

- afirmirati Garešnicu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju
- vrednovanje turističkih potencijala Garešnice i okolice
- poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija
- povećanje turističkog prometa na području TZ SM- zabilježen trend rasta u odnosu na 2015.g.

Ostvarenje plana za 2016. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz slijedeće grupe aktivnosti i zadaće : **administrativni marketing, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi i ostalo.**

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada. U uredu TZ zaposlena je jedna djelatnica/ administratorica na stručnim i administrativnim poslovima, na puno radno vrijeme, na neodređen vremenski period.

Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 80.000,00 kn

ROK: tijekom 2016. godine

2. Rashodi ureda

Aktivnosti Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a turistički ured zapošljava administratora u Turističkom uredu.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste ili pak u drugom slučaju. U ove rashode ulaze dnevnice i putni troškovi, troškovi reprezentacije, te troškovi kancelarijskog materijala i režija

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: tijekom 2016. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno, očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

„Moslavina-moj zavičaj“

Vlastita je edukativno-ekološka akcija - biranje najljepše okućnice, balkona, parka, izvornog garešničkog suvenira. Tročlano povjerenstvo, imenovano od članova TV, bira najljepšu okućnicu, balkon, suvenir. Nagrađenima se uručuju prigodne nagrade.

NOSITELJ: TZ SM u suranji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: lipanj- rujan 2016.

Uređenje grada

- U planu za 2016. je uređenje grada i briga o njegovom izgledu. Grad i TZ SM su napravile plan trošenja 30 % BP koju turistička zajednica uplaćuje na račun Grada, a trošit će se isključivo na kupnju cvijeća i sadnica za uređenje grada i općina.

NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: svibanj – listopad 2016.

- Također apliciramo svake godine na Natječaj HTZ-a za TZN, za uređenje grada, te ćemo i iduće godine planirati sredstva.

NOSITELJ: TZ SM, HTZ

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: rujan-listopad 2016.

2. Manifestacije

a) Kulturno-zabavne

➤ **GAF- Garešnički fašnik.**

Sportska dvorana

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina, MO, općine

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: 07. veljača 2016.

➤ **GASTROFLORA 2016.- SAJAM CVIJEĆA I KINO NA OTVORENOM**

Popularizacija gradskog parka, izložba i sajam cvijeća uz bogatu gastro ponudu, koncert.

NOSITELJ: TZ SM, UO Garešnica, Grad Garešnica, Krugoval 93,1

Sredstva: 20.000,00 kn

ROK: 07-08. svibanj 2016.

➤ **ADVENT U GAREŠNICI i BOŽIĆNI SAJAM**

Postavljanje adventskog vijenca, paljenje adventskih svijeća kroz 4 nedjelje Adventa; prigodan program za građanstvo

Uključene škole i vrtići, udruge, te OPG-i i svi koji žele

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: prosinac 2016.

➤ **GARIGLAZBIJADA 2016.**

Kulturno-zabavna manifestacija oživljena je 2014. u organizaciji TZ i Krugovala.

Manifestacija, dvodnevna, spoj je 7. Garešničkog sajma, Rally-a starodobnih vozila,

Endurocross trke, Fišijade i riblje zabave. Uključivat će aktivnosti vezane uz koncerte,

festivale, promociju domaćih ...

NOSITELJI: TZSM, Krugoval 93,1 MHZ i Grad Garešnica

SREDSTVA: 30.000,00 kn
ROK: rujan 2016.

- **DAN GRADA GAREŠNICE**
NOSITELJI: Grad Garešnica, Krugoval 93,1 MHz, TZ SM
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: 17. siječanj 2016.

b) Sportske manifestacije

- **DANI BRASLAVA RABARA**- šahovski turnir
NOSITELJ: ŠD Braslav Rabar
SREDSTVA: 0,00 kn

- **BICIKLIJADA**-
 1. Uskršnja
 2. Marijanska
 3. povodom Dana nezavisnosti
NOSITELJ: Biciklistička udruga „Gubernal“, Garešnica
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: travanj, lipanj, listopad 2016.

c) Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, donacije ili marketinška potpora drugima za manifestacije)

- **VELJAČA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac
 - ✓ Dan općine Hercegovac
 - ✓ XXI. Dani Hrvatskog pučkog teatra

- **SVIBANJ U GAREŠNICI-suorganizator**
 - ✓ izložba oldtimer traktora- oTK Kurbla- 1.000,00 kn
 - ✓ Garešnički izazov- OI Garešnica
 - ✓ 7. Županijska obrtnička gastroizložba - UO Garešnica
 - ✓ 11. Moto susret- MK Rđava škljoca- 1.000,00
 - ✓ Marinje u Garešnici- FA Zdenac i GKC – 1.000,00 kn

- **DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU**-općina Hercegovac- kolovoz 2016.
- **LJETO U BRŠLJANICI**- PU Bršljanica- tijekom kolovoza

- **RUJAN u GAREŠNICI- suorganizator (uračunato u Gariglazbijadu)**
 - ✓ Rujan na vodi-Fišijada- ŠRD Ilova- 12.000,00 kn
 - ✓ Oldtimer izložba i rally starih auta- OTK Kurbla- 1.000,00 kn
 - ✓ Garešnički sajam- PU Cvijet, UNC, TZ- 6.000,00 kn
 - ✓ Miholjska fišijada u Kaniškoj Ivi- 500,00 kn

- **MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI**- općina Velika Trnovitica, udruge
 - ✓ Dan općine Velika Trnovitica
 - ✓ Trnovitičko prelo

3. Novi proizvodi- stavljeni u Strategiju razvoja Grada Garešnice do 2020. g

- **UREĐENJE ŠETNICE PRUGOM DO BRESTOVCA**
polazište šetnice: dužina 4 km
NOSITELJ: Grad Garešnica, TZ SM
SREDSTVA:
ROK: 2016.-2017.

- **BIKE&BED KAMP**
NOSITELJ: Grad Garešnica i TZ SM
SREDSTVA:
ROK: 2016.-2020.

Svi ovi novi projekti biti će kandidirani na Natječaje HTZ-a i MINT-a, a i na MpiRR i na EU fondove.

4. Potpora razvoju DMK-a (Destinacijske menadžment kompanije)

Želja nam je privući DMK u našu destinaciju, te podržati i inicirati izradu putničkih aranžmana u cilju što bolje prezentacije destinacije. TZ SM dat će potporu razvitku DMK-a, ustupajući prostor za edukacije, radionice ili samo sastanke s organizatorima manifestacija, te preuzeti ulogu koordinatora između navedenih subjekata

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s UHPA-om
SREDSTVA: 1.500,00 kn
ROK: Tijekom godine 2016.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- **ON LINE KOMUNIKACIJE**

1. Internet oglašavanje

TZ SM nastavlja i dalje s oglašavanjem na svojoj web stranici, ali i na portalima susjednih TZ, posebice TZ u sklopu LAG-a Moslavina (Kutina, Čazma, Križ i Ivanić grad). Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: Tijekom godine 2016.

2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina obnovila je u 2013. godini, i svoje web stranice, za koje smo ostvarili potporu HTZ-a. Nova web stranica imat će za cilj što kvalitetnije predstaviti našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu

Djelatnica TZ SM sama ažurira stranice, te se brine da sve informacije budu ažurirane i dostupne svakome.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: tijekom godine 2016.

- **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju, te oglašavanje putem plakatiranja.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: Tijekom godine

2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

TZ SM ima doista dobru suradnju s lokalnim tiskovinama, posebice s Bjelovarskim listom, Zvonom i Bjelovarcom. Najčešće informacije koje se tamo mogu pročitati o nama su dio medijskog sponzorstva, ali i koncesije koju imaju s Gradom Garešnica. Posebice je dobro što prate manifestacije i događanja na našem području. Izvrsnu suradnju imamo s radio postajama naše Županije, također u vidu medijskog pokroviteljstva. Pojačali bi oglašavanje putem televizije. Grad Garešnica ima sklopljen Ugovor s tiskovinama i medijima koji pokrivaju i naše oglašavanje pa ne planiramo izdvajati posebna sredstva.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom 2016. godine

3. Brošure i ostali tiskani materijali

TZ Sjeverna Moslavina nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada. Planiramo digitalizaciju postojećih i novih, te ažuriranje/redizajn brošura koje posjedujemo. Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala, tiskat ćemo, ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima, ali, nažalost, i u skladu financijskim mogućnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyere.

U 2016. godini u planu je tiskanje razglednica s motivima grada, promo-letci manifestacija, te promo-materijali turističke ponude destinacije.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

4. Suveniri i promo materijali

TZ SM svake godine u sklopu akcije „Moslavina-moj zavičaj“ bira najljepši suvenir koji postaje službenim suvenirom TZ za tekuću godinu. Za 2016 to je suvenir- LUTKE U MOSLAVAČKOJ NOŠNJI. Plan je nabaviti šalice, privjeske, majice, magnetiće s otisnutim logom naše TZ, ali i motiva Grada, odnosno općina. Suvenire ćemo poklanjati potencijalnim partnerima, ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Tijekom godine

5. Info table

Ne planiramo postavljanje info tabli.

6. Smeđa signalizacija

Ne planiramo ove godine postavljati smeđu signalizaciju.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Što se tiče same distribucije, odnosno slanja promotivnih materijala na sajmove, djelatnica Turističkog ureda će redovito slati materijale na Bjelovarski sajam-Kontur, te na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

U ovu grupu zadaća pripadaju nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.

NASTUPI NA SAJMOVIMA:

- TZ Sjeverna Moslavina predstaviti će se u sklopu mikroregije Moslavina na X. Festivalu „Dugi svehrvatski eno-eko-gastro-etno stol“ - Spojimo zeleno i plavo u Biogradu n/m. Nije definirano u kom obliku, ali ako nikako drugačije a onda samo tiskanim materijalima.
NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 2.500,00 kn
ROK: lipanj 2016.
- Proljetni i jesenski sajam u Gudovcu-prezentacija LAG Moslavina
NOSITELJ: TZ SM, TZ Kutina, Križ, Ivanić Grad, Čazma
SREDSTVA: 0,00
ROK: travanj i rujan 2012
- CRO- Tour, EKO-ETNO i Sajam županija u Zagrebu
NOSITELJI: TZSM i izlagači
SREDSTVA: 1.500,00 kn
ROK: Tijekom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr. seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl. Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 6.000,00 kn
ROK: tijekom cijele godine

Nadalje TZ SM planira organizirati stručna predavanja i radionice

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: proljeće 2016.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Zadaća svake turističke zajednice općine ili grada između ostalog je i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

NOSITELJ: TZ SM
SREDSTVA: 1.000,00 KN
ROK: tijekom cijele godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Istraživanje tržišta

Kvaliteta poslovnih odluka koje se donose, podjednako ovisi od kvalitete informacija kojima se raspolaze. Istraživanje tržišta pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema

Formiranje baze podataka

U planu je nastavak formiranja baze podataka koje se odnosi na udruge, iznajmljivače, opge-e...

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 0,00 KN

ROK: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena

S obzirom da TZ Sjeverna Moslavina, uz Grad Garešnicu ima u svom sastavu i općine Hercegovac i Veliku Trnoviticu, područja koja, kao uostalom ni sam grad, nisu turistički dovoljno razvijena, TZ SM će pomoći sukladno svojim mogućnostima u pojedinim projektima, za koje TV odluči da ga treba poduprijeti.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

VIII. OSTALO (PLANOV I RAZVOJA TURIZMA, STRATEŠKI MARKETING PLANOV I)

Smatramo da je od iznimne važnosti da TZ Sjeverna Moslavina, zajedno s Gradom i općinama, angažira agenciju koja će izvršiti analizu destinacije i napraviti Strategiju razvoja turizma u ovoj destinaciji. Uz TMP BBŽ, na kojem ćemo temeljiti daljnji razvoj, naš bi MP isticao ciljeve i aktivnosti koje svi zajedno u destinaciji trebamo poduzeti i poštovati, s naglaskom na razvoj, legalizaciju i povezivanje OPG-a, udruga i ostalih subjekata s turističkom zajednicom, te posebno isticati lokalitete koje imaju veliki turistički potencijal, kao npr. jezero Skresovi (kamp), izviđački kamp, povijesna utvrda „Bršljanac“, Dišnik-vinogradi

NOSITELJ: TZ SM u suradnji s gradom Garešnica, općinama Hercegovac i V. Trnovitica

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom 2016.

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA (30%)

Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Zajedničkog programa Grada i Turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

**Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina:
Velimir Žunac, mag. ing. el.**
